

Note aux candidats

Ancré dans le présent et tourné vers l'avenir, le Palais de Tokyo est riche d'une histoire passionnante, qui invite à un voyage à travers la création artistique. Devenu en 2012 le plus grand centre d'art contemporain d'Europe suite à la réhabilitation de l'ensemble de ses espaces, le Palais de Tokyo invite à explorer l'émergence et à rencontrer les créateurs de notre temps, là même où furent exposés certains des plus grands artistes du siècle passé.

Le Palais de Tokyo cherche aujourd'hui un nouveau président qui saura poursuivre le développement de ce lieu atypique, dans le contexte de l'émergence et du développement de nouvelles fondations privées dans le domaine de l'art contemporain, à Paris et dans sa périphérie.

Le Palais de Tokyo est constitué sous forme de société par actions simplifiée ayant pour actionnaire unique l'Etat. Il dispose d'un espace situé 13 avenue du Président Wilson à PARIS (75116), à usage d'expositions. Le site est propriété de l'État, qui en concède la gestion et l'exploitation à la société Palais de Tokyo dans le cadre d'un contrat de délégation de service public.

Le Palais de Tokyo depuis 2012

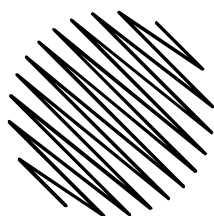
Quelques chiffres pourraient résumer la trajectoire de l'établissement, depuis sa réouverture en 2012 :

- Les espaces d'exposition passent d'environ 8000 m² à 22 000m² après un an de travaux
- Le budget total géré est passé de 13,5 M€ en 2012 à environ 18,6 M€ aujourd'hui, sans faire appel à des ressources complémentaires en subvention
- Les ressources propres ont doublé, portant l'autofinancement de 47% à 64% en 2018
- La fréquentation a progressé de 30% en moyenne

Ouverture de 5 nouvelles concessions depuis 2012 : Monsieur Bleu, le YoYo, Les Grands Verres, la Librairie Walter König et deux salles MK2.

Le modèle économique

Le modèle repose sur un financement mixte public / privé, permettant de générer chaque année plus de la moitié du budget de fonctionnement de l'établissement, notamment grâce au mécénat d'entreprises et à son association d'amis, aux événements organisés par des marques et aux défilés des Fashion Week, et à plusieurs concessions.



On rappellera ici la structure des ressources:

Total des recettes 2018 : environ 19 M€

- Dont subvention et quote-part investissement (36%)
- Dont billetterie (13%)
- Dont partenariats et mécénats en numéraires (12%)
- Dont valorisation des espaces (17%)
- Dont redevances concessionnaires (11%)

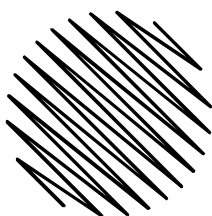
Certaines ressources sont déjà en grande partie optimisées. Les perspectives les plus encourageantes de ressources nouvelles se trouvent dans les développements internationaux et dans la mise en valeur de l'ingénierie culturelle et de production du Palais de Tokyo.

Un bâtiment en constante évolution

Construit en 1937, le Palais de Tokyo est dès l'origine conçu comme un bâtiment versatile et ouvert. Si les travaux de rénovation des architectes Lacaton et Vassal en 2002 puis en 2012 ont permis le réaménagement des espaces d'exposition, le grand projet de renouveau des espaces d'accueil du public est toujours en cours. Le nouveau président aura ainsi toute latitude pour imaginer avec les équipes de nouveaux espaces pour tous les publics en associant architectes et artistes et respectant le cahier des charges initial : ne jamais figer définitivement les usages.

Au-delà, la réussite du Palais de Tokyo est d'abord artistique, par la qualité des propositions d'expositions, des artistes invités, connus, reconnus, découverts ou redécouverts. Elle est aussi technique, par la montée en puissance de la société dans sa capacité à relever des défis sans cesse plus complexes ou plus étonnants.

Année	Freq Expos	Freq Totale	Resultat Fct	Part Subv/budget	
				Total	Effectif
2012	259 122	407 000	21 000	59%	73
2013	342 540	723 259	476 000	42%	76
2014	367 051	756 080	800 000	40%	86
2015	415 850	812 800	562 000	36,5%	108
2016	327 625	707 000	-73 000	34%	91
2017	331 438	635 000	-211 000	39%	91
2018	420 212	720 615	401 013	36%	93
	2 463 838	4 761 754	1 976 013		



PALAIS

Cette réussite se reflète aujourd'hui dans les bons chiffres de fréquentation mais aussi dans le rayonnement du Palais de Tokyo, en France et à l'étranger pour apporter son expertise curatoriale et de production : Commissariat de la Nuit Blanche, de l'exposition annuelle contemporaine de Versailles en ses jardins, Biennale de Lyon en 2019, participations à des événements artistiques majeurs à Gwangju, Chicago, Athènes ... mais aussi commissariat pour le compte du centre des monuments nationaux d'invitation à des artistes contemporains à intervenir dans certains monuments qu'il gère. Ces opérations menées depuis quelques années esquissent la possibilité de développer une véritable ingénierie qui pourrait générer de nouvelles ressources.

Le moteur essentiel du Palais de Tokyo, dans un environnement de plus en plus concurrentiel dans le domaine de l'art contemporain à Paris et dans le grand Paris réside donc bien dans la capacité d'entraînement d'un président de la société disposant d'une vision artistique affirmée et audacieuse pour que le Palais de Tokyo continue à se démarquer, à innover, à étonner.

Il reviendra au nouveau Président, avec l'appui de son Directeur général délégué, de travailler sur le maintien du modèle atypique du Palais de Tokyo, tout en réfléchissant en permanence à son adaptation pour le rendre pleinement compatible avec les évolutions artistiques, technologiques, sociales, environnementales et sociétales.

Le Président représente légalement la société Palais de Tokyo et en est responsable.

DE

13 avenue du Président Wilson F-75116 Paris
Tél. +33 (0)1 47 23 54 01 – Fax +33 (0)1 47 20 15 31
www.palaisdetokyo.com

Société par actions simplifiée au capital de 10 000 € – 533 994 059 RCS Paris

TOKYO